

Comunicato stampa

Creiamo la nostra patria – Bando della Fondazione Raiffeisen

San Gallo, 1° luglio 2019. «Creiamo la nostra patria»: questo motto è stato scelto per il nuovo bando di concorso della Fondazione del centenario Raiffeisen. Progetti di dialogo pluriennali, da realizzare tra 2019 e 2021, potranno aggiudicarsi delle sovvenzioni fino a mezzo milione di franchi svizzeri in totale. La fondazione invita le organizzazioni svizzere di pubblica utilità a presentare i loro progetti da inizio luglio a fine settembre 2019.

Al di là dei pregiudizi, cosa definisce oggi la patria? Come rafforzare la coesione sociale - sia tra le generazioni che tra persone in condizioni finanziarie molto diverse oppure tra nativi e nuovi arrivati? Che tipo di coabitazione vorremmo in una Svizzera con dieci o più milioni di abitanti? Che ruolo giocano la cultura e lo sviluppo tecnologico? Quanta importanza diamo ai valori politici, e che ruolo riveste la solidarietà? O per dirlo semplicemente: come creare la nostra «patria» di oggi e di domani?

Dopo che l'anno scorso il progetto di dialogo vincitore è stato «Stop hate speech» di alliance f, la Fondazione del centenario Raiffeisen invita ad un dialogo sul futuro o su possibili scenari futuristi della nostra «patria».

Messa a concorso tra luglio e fine settembre 2019

Il bando di concorso con il motto «Creiamo la nostra patria» resterà aperto tra inizio luglio e fine settembre 2019. I progetti proposti dovranno avere come scopo la promozione di un dialogo costruttivo e orientato al futuro di persone con orientamenti diversi intorno al tema «patria», nel quale sia incluso anche l'aspetto della solidarietà intergenerazionale. «Quale fondazione di una banca cooperativa attiva in tutta la Svizzera, noi ci assumiamo la nostra parte di responsabilità nella società. Tramite il nostro impegno contribuiamo a far partecipare persone con idee diverse sulla definizione della nostra patria», precisa Guy Lachappelle, presidente del consiglio della Fondazione del centenario Raiffeisen e presidente del consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera.

Ogni organizzazione svizzera può inoltrare una proposta di progetto di pubblica utilità che contribuisca ad uno scambio costruttivo nel rispetto delle condizioni poste. I progetti vincitori verranno resi noti dalla Fondazione del centenario Raiffeisen nel quarto trimestre del 2019.

Maggiori informazioni sul bando si trovano sul sito www.fondazioneraiffeisen.ch

Informazioni: **Simon Reber**
Segretario, Fondazione del centenario Raiffeisen
Raiffeisenplatz 4
9001 San Gallo

fondazione@raiffeisen.ch

071 424 12 01

Fondazione del centenario Raiffeisen: un impegno a favore della società

La Fondazione del centenario Raiffeisen è stata costituita nel 2000, in occasione del centenario delle banche Raiffeisen svizzere, come ringraziamento e regalo alla popolazione del nostro Paese. Lo scopo della Fondazione consiste nel sostegno di progetti di pubblica utilità, che comportano un concreto vantaggio per la popolazione svizzera.

Con i progetti di dialogo, la Fondazione punta sulla promozione di un dialogo costruttivo tra i diversi attori della società, privilegiando temi che la Fondazione ritiene particolarmente importanti per il futuro della Svizzera. I progetti di dialogo sono per la Fondazione del centenario l'occasione di trasporre la cultura del dialogo cooperativo di Raiffeisen nella società. A questo scopo il consiglio di fondazione si orienta per la scelta dei temi e la valutazione delle domande ai valori di Raiffeisen che sono: vicinanza, sostenibilità, credibilità e imprenditorialità.

www.fondazioneraiffeisen.ch

Raiffeisen: il terzo più importante gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel settore retail. Il terzo attore del mercato bancario svizzero conta 1,9 milioni di socie e soci. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 880 sedi in tutta la Svizzera. Le 246 banche Raiffeisen, che giuridicamente sono cooperative autonome, formano la Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Quest'ultima svolge la funzione di direzione strategica di tutto il Gruppo Raiffeisen. Con le società del gruppo e grazie alle sue cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre ai privati e alle imprese un'ampia e completa gamma di prodotti e servizi. Al 31.12.2018, il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di 196 miliardi di franchi e prestiti alla clientela per circa 188 miliardi di franchi. La quota di mercato ipotecario corrisponde al 17,6 %. Il totale di bilancio ammonta a 225 miliardi di franchi.